



Wydział Nauk o Zdrowiu

TURYSTYKA I REKREACJA

rodzaj: studia drugiego stopnia

tryb: stacjonarny i niestacjonarny

profil kształcenia: praktyczny

czas trwania: 4 semestry

uzyskany tytuł: magister

Specjalności*:

- trener stylu życia - **NOWOŚĆ!**
- zarządzanie

* specjalność do wyboru; warunek realizacji: min 15 osób

Studia na kierunku Turystyka i Rekreacja przygotowują absolwentów do pracy we wszystkich podmiotach branży turystycznej, umożliwiając im zdobycie wszechstronnej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności. Studia realizowane są w systemie dwustopniowym:

- pierwszego stopień licencjacki, trwający 3 lata (6 semestrów)
- - **drugiego stopień magisterski, trwający 2 lata (4 semestry)**

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwenci uzyskują dyplom magistra turystyki i rekreacji w określonej specjalności.

Charakterystyka studiów

Studia mogą podjąć absolwenci studiów licencjackich różnych kierunków, m. in. **Geografia, Ekonomia, Rolnictwo, Turystyka i Rekreacja, Wychowanie Fizyczne, Zarządzanie,**

Zdrowie Publiczne

.

Wykaz przedmiotów na studiach drugiego stopnia (magisterskich):

historia kultury, socjologia czasu wolnego, regiony turystyczne, polityka turystyczna, planowanie turystyczne, marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, produkt turystyczny, informatyka w turystyce i rekreacji, zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, fundusze strukturalne, zarządzanie turystyką na szczeblu samorządowym, turystyka wiejska, turystyka w euroregionach, wykład monograficzny, ochrona konsumenta w turystyce i rekreacji, metodologia pracy naukowej, język obcy, wychowanie fizyczne, obóz specjalistyczny.

SPECJALNOŚCI:

trener stylu życia

Celem specjalności jest przygotowanie wykwalifikowanej kadry w dziedzinie treningu personalnego i medycznego, dietetyki i psychodietetyki, coachingu, świadczących kompleksowe usługi w zakresie zdrowia, na płaszczyźnie kultury fizycznej. Zdobyta w ramach specjalności wiedza i umiejętności przygotowują absolwentów do pracy w klubach sportowych, rekreacyjnych, ośrodkach sportu, rekreacji i kultury, placówkach wypoczynku.

zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

Celem specjalności jest zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających zrozumienie zasad i reguł rządzących gospodarką turystyczną i rynkiem turystycznym oraz działającymi na nich podmiotami turystycznymi, przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w turystyce.

Wykaz przedmiotów realizowanych dodatkowo w ramach tej specjalności to:

przedsiębiorstwo turystyczne w systemie gospodarki, public relations w działalności przedsiębiorstwa, strategie marketingowe, zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym, systemy informacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym.

Wpisany przez Marek Kowalczyk

sobota, 14 sierpnia 2010 21:52 - Poprawiony środa, 30 marca 2022 10:43

Sprawdź także:

- [ZASADY REKRUTACJI](#)
- [WYMAGANE DOKUMENTY](#)
- [TERMINY REKRUTACJI](#)

DOKUMENTY NALEŻY SKŁADAĆ

w przezroczystej „koszulce” do Sekcji Promocji i Rekrutacji - p. 108R (parter)

INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW

kwiecień - wrzesień

<http://irk.akademiabialska.pl/>

O szczegółach informujemy

na stronie: <http://rekrutacja.akademiabialska.pl/>

tel. +48 83 3449930

e-mail: [rekrutacja\(at\)akademiabialska.pl](mailto:rekrutacja(at)akademiabialska.pl)