

Globalizacja

Materiały do II etapu konkursu Bialska Liga Młodych Przedsiębiorców

dr Agnieszka Cyburt

Termin globalizacja

- Pojawił się w drugiej połowie XX w., ale jego rodowód sięga znacznie wcześniejszego okresu.
- W języku angielskim rzeczownik „globe” pojawił się w XV w., a przymiotnik „global” wszedł do użycia w późnych latach XVII w., natomiast czasownik „to globalize” (globalizować) pojawił się w latach czterdziestych ubiegłego wieku.

Globalizacja ~ definicja

Globalizacja jest taką jakościową zmianą, która na tyle przeobraża obecne uwarunkowania rozwoju że zasadniczo zmienia podstawowe czynniki wpływające na pomyślność ludzi, przedsiębiorstw i krajów

W. Szymański

Globalizacja ~ definicja

Globalizacja to proces tworzenia zliberalizowanego i zintegrowanego ładu instytucjonalnego służącego rozwojowi produkcji, handlu i przepływów finansowych na skalę całego świata.

G. Kołodko

Globalizacja ~ definicja Komisji Europejskiej

proces, w którym rynki i produkcja w różnych krajach stają się coraz bardziej współzależne w związku z dynamiką wymiany towarów i usług, przepływem kapitału i technologii.

Przejawy globalności

- **Komunikowanie się** (Internet, poczta, mass media)
- **Podróżowanie** (migranci poszukujący pracy, uchodźcy, turyści, podróżujący w celach biznesowych)
- **Produkcja** (globalny sourcing czynników produkcji, transnarodowe sieci produkcyjne)
- **Rynki** (globalne produkty, globalny marketing i strategie sprzedaży)
- **Pieniądz** (globalne waluty, pieniądz cyfrowy w zakupach on-line, karty bankowe z globalnym dostępem do sieci bankomatów)
- **Finanse** (ryniki walutowe, rynki papierów wartościowych, handel instrumentami pochodnymi, usługi ubezpieczeniowe)
- **Organizacje** (globalne firmy handlowe, globalne organizacje)
- **Wojskowość** (globalna broń, globalne działania militarne)
- **Ekologia** (globalna atmosfera, globalna biosfera, globalna hydrosfera, globalna geosfera)
- **Prawo** (globalne regulacje, globalne sądy)
- **Świadomość** (globalne symbole, globalne wydarzenia, transnarodowa solidarność, globalna społeczność)

Do cech jakościowych globalizacji zalicza się:

(Flejterski, Wahl, 2003)

- kompleksowość,
- intensyfikację świadomości o świecie jako całości i związanej z tym odpowiedzialności,
- redefinicję znaczenia państwa,
- powstanie globalnej gospodarki opartej na wiedzy,
- wykształcenie się czwartego – informacyjnego – sektora gospodarki.

Wymiary globalizacji

1. Globalizacja ekonomiczna

charakteryzuje się przepływem zarówno dóbr i usług oraz kapitału, jak również informacji i poglądów, towarzyszącym wymianie rynkowej;

2. Globalizacja społeczna

przejawia się rozprzestrzenianiem idei, myśli i opinii oraz upowszechnianiem informacji;

3. Globalizacja polityczna

jest rozumiana jako dyfuzja działań politycznych, realizowanych przez poszczególne państwa.

Przejawy globalizacji ekonomicznej

- liberalizacja przepływów towarów, usług, kapitału i pracy,
- powstanie globalnego rynku finansowego,
- gwałtowny wzrost przepływów zagranicznych inwestycji bezpośrednich,
- zdominowanie gospodarki globalnej przez korporacje transnarodowe,
- większe rozproszenie geograficzne poszczególnych etapów procesu wytwarzania – brak geograficznej ciągłości łańcucha wartości dodanej w skali globalnej,
- zinstytucjonalizowanie wielu sfer życia, w tym działalności gospodarczej,
- postęp techniczny - eliminujący bariery w komunikacji i transporcie,
- najważniejszym (rozstrzygającym o korzyściach) zasobem jest kapitał intelektualny.

**Na globalizację ekonomiczną składają się 2 wymiary
wyrażone za pomocą wskaźników:**

**Przepływów
faktycznych
(handlowe i
inwestycyjne)**

**Ograniczeń w
wymianie handlowej
i przepływie kapitału
(stopień protekcji
poszczególnych
państw)**

Globalizację społeczną ujmuje się w 3 wymiarach wraz z odpowiadającymi im wskaźnikami:

Pierwszy
wymiar
obejmuje
kontakty
osobiste

Drugi
wymiar –
przepływy
informacji

Trzeci
wymiar –
bliskość
kulturową

Globalizację polityczną charakteryzuje:

nie wyróżnianie
podwymiarów
szczegółowych

badanie stopnia
politycznej
współpracy
krajów

Problem pomiaru globalizacji

- Problem wieloznaczności pojęcia globalizacji niesie ze sobą także problem niemierzalności tego zjawiska.
- Możemy oszacować stopień zaawansowania procesu globalizacji w różnych państwach.
- podstawą obliczeń jest matematyczne oraz statystyczne ujęcie czynników ściśle związanych z umiędzynarodowieniem danego państwa.

Globalization Index „Foreign Policy”

- Jest to indeks opracowywany przez firmę konsultingową A.T. Kearney, ukazujący się raz w roku w czasopiśmie „Foreign Policy”, któremu zawdzięcza swoją nazwę.
- Globalizacja jest w nim zdefiniowana za pomocą 12 wskaźników uporządkowanych poprzez podział na cztery kategorie: integracja ekonomiczna, kontakty społeczne, możliwości technologiczne komunikacji oraz zaangażowanie polityczne.

Grupy wskaźników i poszczególne wskaźniki zastosowane do zmierzenia globalizacji w „Globalization Index 2006” przygotowanym przez A. T. Kearney i opublikowanym w „Foreign Policy”

Grupa wskaźników	Wskaźniki
Integracja ekonomiczna	1) Rozmiar handlu zagranicznego; 2) Bezpośrednie inwestycje zagraniczne napływające i kierowane do innych krajów;
Kontakt osobisty	1) Podróże międzynarodowe i turystyka; 2) Międzynarodowe połączenia telefoniczne; 3) Międzynarodowe przelewy osobiste (na przykład wypłata pensji i pieniędzy za realizację kontraktu dla osób fizycznych)
Technologiczne możliwości komunikacji	1) Liczba użytkowników Internetu; 2) Liczba stron internetowych zarejestrowanych w danym kraju; 3) Liczba bezpiecznych serwerów, przez które mogą być dokonywane zakodowane przekazy
Zaangażowanie polityczne	1) Liczba organizacji międzynarodowych, których dane państwo jest członkiem; 2) Liczba misji pokojowych ONZ, w których dane państwo bierze udział; 3) Liczba ratyfikowanych traktatów międzynarodowych; 4) Suma rządowych transferów uzyskanych od organizacji międzynarodowych i innych państw (na przykład w ramach pomocy).

Indeks globalizacji KOF

- Indeks KOF został opracowany przez Axela Drehera i swą nazwę zawdzięcza instytutowi badawczemu, w którym pracował (Konjunktforshungsstelle Swiss Economic Institute).
- Konstrukcja indeksu KOF jest podobna do budowy indeksu „Foreign Policy”, mierzy ekonomiczny, społeczny i polityczny wymiar globalizacji.
- Przyjmuje wartości z przedziału $[0,100]$, przy czym wyższe wartości wskaźników świadczą o większym poziomie globalizacji.

Indeks globalizacji KOF

- Indeks globalizacji KOF odróżnia się to, że dane dotyczące społecznego wymiaru globalizacji dzieli się na 3 części:
 1. wskaźniki kontaktu osobistego (np. turystyka międzynarodowa, przeciętna długość międzynarodowych połączeń telefonicznych),
 2. wskaźniki przepływu informacji (liczba użytkowników Internetu i telewizji kablowej),
 3. dane dotyczące bliskości kulturowej (międzynarodowy handel książkami, liczba restauracji McDonald's i sklepów Ikea w danym kraju).

2016 KOF Index of Globalization*

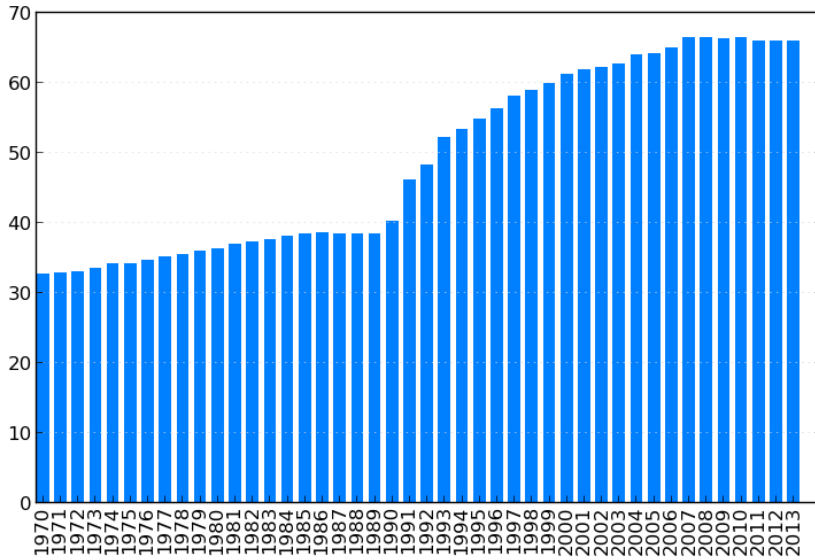
Globalization			Economic Globalization			Social Globalization			Political Globalization		
country	Index		country	Index		country	Index		country	Index	
1. Netherlands	91.70		1. Singapore	96.06		1. Austria	91.30		1. Italy	97.53	
2. Ireland	91.64		2. Ireland	93.08		2. Singapore	91.15		2. France	97.29	
3. Belgium	90.51		3. Luxembourg	91.80		3. Switzerland	91.10		3. Belgium	96.51	
4. Austria	89.83		4. Netherlands	90.89		4. Ireland	90.98		4. Austria	96.37	
5. Switzerland	87.01		5. Malta	90.28		5. Netherlands	90.77		5. Spain	95.99	
6. Singapore	86.93		6. United Arab Emirates	88.39		6. Belgium	90.45		6. United Kingdom	94.95	
7. Denmark	86.44		7. Hungary	86.85		7. Puerto Rico	90.36		7. Sweden	94.65	
8. Sweden	85.92		8. Estonia	86.11		8. Canada	89.26		8. Brazil	94.31	
9. Hungary	85.78		9. Belgium	85.95		9. Cyprus	88.21		9. Netherlands	94.01	
10. Canada	85.67		10. Bahrain	85.51		10. Denmark	87.29		10. Switzerland	93.41	
11. Finland	85.47		11. Mauritius	85.23		11. France	87.14		11. Canada	93.17	
12. Portugal	85.08		12. Slovak Republic	83.63		12. United Kingdom	86.08		12. Egypt, Arab Rep.	93.01	
13. Norway	84.24		13. Austria	83.25		13. Portugal	85.59		13. Argentina	92.88	
14. Cyprus	84.07		14. Cyprus	83.11		14. Norway	85.49		14. Turkey	92.53	
15. Spain	83.73		15. Czech Republic	82.89		15. Sweden	84.63		15. Norway	92.26	
16. Slovak Republic	83.62		16. Georgia	82.56		16. Germany	84.53		16. United States	92.19	
17. Czech Republic	83.60		17. Finland	82.23		17. Finland	83.84		17. Denmark	92.12	
18. Luxembourg	83.55		18. Malaysia	81.46		18. Australia	83.43		18. Russian Federation	92.10	
19. France	82.61		19. Portugal	81.35		19. Spain	83.23		19. Greece	92.05	
20. United Kingdom	81.97		20. Denmark	81.17		20. Slovak Republic	82.63		20. Germany	91.94	
21. Australia	81.93		21. New Zealand	81.05		21. Czech Republic	82.40		21. Finland	91.89	
22. Greece	80.40		22. Panama	80.87		22. Lithuania	80.89		22. India	91.78	
23. Poland	79.90	←	23. Latvia	80.79		23. Hungary	80.79		23. Hungary	91.19	
24. Italy	79.59		24. Sweden	80.56		24. Greece	80.43		24. Nigeria	90.72	
25. Malaysia	79.14		25. Brunei Darussalam	79.33		25. Qatar	79.54		25. Ireland	90.69	
26. Estonia	78.46		26. Oman	79.23		26. United Arab Emirates	79.52		26. Australia	90.64	
27. Germany	78.24		27. Switzerland	77.78		27. Kuwait	79.40		27. Korea, Rep.	90.14	
28. New Zealand	78.15		28. Chile	77.42		28. United States	79.15		28. Romania	90.05	
29. Lithuania	77.26		29. Qatar	77.22		29. Liechtenstein	79.03		29. Morocco	89.82	
30. Bulgaria	77.16		30. Bulgaria	77.02		30. Luxembourg	78.73		30. Japan	89.41	
31. Qatar	77.04		31. Norway	76.76		31. Italy	78.40		31. Poland	89.37	←
32. Slovenia	76.24		32. Montenegro	76.37		32. Israel	77.70		32. Portugal	89.21	
33. United Arab Emirates	75.92		33. Seychelles	76.16		33. Andorra	77.57		33. Chile	88.96	
34. United States	75.71		34. Canada	76.12		34. Poland	76.92	←	34. Pakistan	88.64	
35. Croatia	75.59		35. Trinidad and Tobago	75.97		35. Monaco	76.83		35. Senegal	88.15	
36. Romania	75.09		36. Poland	75.72	←	36. Saudi Arabia	75.90		36. Indonesia	87.34	
37. Malta	75.04		37. Lithuania	75.48		37. Malta	75.22		37. South Africa	87.27	
38. Israel	72.81		38. Spain	74.80		38. New Zealand	73.81		38. Jordan	86.61	
39. Chile	71.18		39. Iceland	74.56		39. Malaysia	73.81		39. Peru	86.57	
40. Latvia	70.97		40. Slovenia	74.37		40. Estonia	73.58		40. Tunisia	86.52	
41. Ukraine	70.71		41. Mongolia	74.14		41. San Marino	72.85		41. Ukraine	86.27	
42. Thailand	70.45		42. Israel	73.68		42. Slovenia	72.27		42. Czech Republic	86.16	
43. Bahrain	69.99		43. Australia	73.64		43. Croatia	71.44		43. Bulgaria	85.24	
44. Turkey	69.95		44. Croatia	72.79		44. Latvia	71.40		44. Slovak Republic	84.96	
45. Russian Federation	69.40		45. Peru	72.30		45. Bulgaria	71.37		45. Philippines	84.90	
46. Serbia	68.62		46. Barbados	71.80		46. Bahrain	71.09		46. Croatia	84.89	
47. Jordan	68.31		47. Greece	71.39		47. Romania	70.30		47. China	84.81	
48. Japan	67.86		48. Thailand	70.69		48. New Caledonia	70.25		48. Ghana	84.68	
49. Kuwait	67.69		49. Papua New Guinea	70.02		49. Iceland	70.21		49. Uruguay	84.35	
50. Iceland	67.50		50. Swaziland	70.00		50. Guam	70.16		50. Slovenia	84.08	
51. Brunei Darussalam	67.38		51. Armenia	69.70		51. Aruba	70.12		51. Guatemala	83.82	

2017 KOF Index of Globalization*

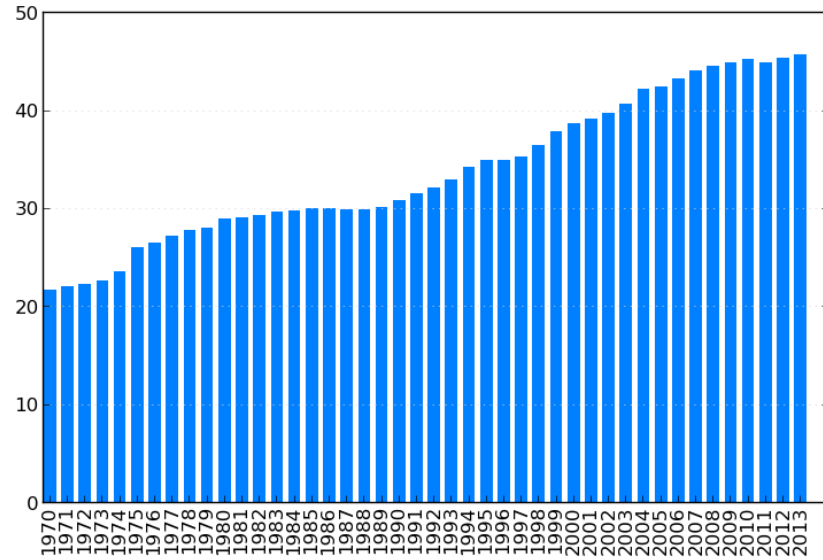
Globalization Index		Economic Globalization		Social Globalization		Political Globalization					
country		country		country		country					
1.	Netherlands	92.84	1.	Singapore	97.77	1.	Singapore	91.61	1.	France	97.29
2.	Ireland	92.15	2.	Ireland	94.65	2.	Switzerland	91.13	2.	Italy	97.25
3.	Belgium	91.75	3.	Luxembourg	94.06	3.	Ireland	90.99	3.	Belgium	95.79
4.	Austria	90.05	4.	Netherlands	93.06	4.	Netherlands	90.71	4.	Sweden	95.56
5.	Switzerland	88.79	5.	Malta	91.74	5.	Austria	90.62	5.	Netherlands	95.41
6.	Denmark	88.37	6.	Belgium	90.08	6.	Belgium	90.34	6.	Spain	95.23
7.	Sweden	87.96	7.	Hungary	88.75	7.	Puerto Rico	89.98	7.	Austria	95.15
8.	United Kingdom	87.26	8.	United Arab Emirates	88.06	8.	Canada	89.22	8.	United Kingdom	94.67
9.	France	87.19	9.	Mauritius	88.01	9.	Denmark	87.54	9.	Brazil	94.30
10.	Hungary	86.55	10.	Estonia	87.54	10.	Cyprus	87.17	10.	Switzerland	93.40
11.	Canada	86.51	11.	Bahrain	87.37	11.	France	87.11	11.	Denmark	92.84
12.	Finland	86.30	12.	Slovak Republic	87.00	12.	Norway	86.31	12.	Norway	92.74
13.	Portugal	85.04	13.	Czech Republic	86.90	13.	United Kingdom	85.83	13.	Argentina	92.61
14.	Cyprus	85.00	14.	Cyprus	86.64	14.	Germany	85.49	14.	Egypt, Arab Rep.	92.46
15.	Czech Republic	84.88	15.	Denmark	85.76	15.	Croatia	85.29	15.	Canada	92.45
16.	Germany	84.57	16.	Austria	85.50	16.	Sweden	84.66	16.	Finland	92.34
17.	Spain	84.56	17.	Sweden	85.48	17.	Australia	84.13	17.	Turkey	91.88
18.	Slovak Republic	84.36	18.	Finland	84.20	18.	Finland	83.81	18.	Germany	91.71
19.	Luxembourg	84.21	19.	Georgia	83.01	19.	Portugal	83.39	19.	United States	91.43
20.	Singapore	83.64	20.	United Kingdom	82.99	20.	Spain	83.38	20.	Russian Federation	91.34
21.	Norway	83.50	21.	Latvia	82.80	21.	Slovak Republic	82.76	21.	Greece	91.33
22.	Australia	82.97	22.	Switzerland	82.76	22.	Czech Republic	82.19	22.	India	91.23
23.	Italy	82.19	23.	Portugal	82.71	23.	Hungary	81.16	23.	Hungary	90.94
24.	Croatia	81.39	24.	Montenegro	81.79	24.	Greece	80.74	24.	Nigeria	90.79
25.	Poland  	81.32	25.	Qatar	81.45	25.	Lithuania	80.72	25.	Ireland	90.47
26.	Greece	80.60	26.	Seychelles	81.22	26.	Qatar	80.05	26.	Portugal	90.24
27.	United States	79.73	27.	Oman	81.02	27.	Poland  	79.82	27.	Australia	90.17
28.	Estonia	79.27	28.	New Zealand	80.97	28.	Luxembourg	79.39	28.	Romania	89.82
29.	Qatar	78.49	29.	Chile	80.18	29.	Italy	79.37	29.	Korea, Rep.	89.58
30.	New Zealand	78.29	30.	France	79.41	30.	United States	78.82	30.	Morocco	89.50
31.	Malaysia	78.14	31.	Canada	79.08	31.	United Arab Emirates	77.93	31.	Chile	89.01
32.	Lithuania	77.47	32.	Brunei Darussalam	78.66	32.	Andorra	77.30	32.	Senegal	88.97
33.	Slovenia	76.91	33.	Panama	78.25	33.	Kuwait	77.28	33.	Poland  	88.82
34.	Bulgaria	76.89	34.	Germany	78.06	34.	Israel	77.12	34.	Japan	88.10
35.	Romania	76.51	35.	Malaysia	77.93	35.	Malta	76.59	35.	South Africa	88.04
36.	Malta	75.86	36.	Slovenia	77.89	36.	Saudi Arabia	76.24	36.	Pakistan	87.30
37.	United Arab Emirates	75.29	37.	Spain	77.50	37.	Malaysia	74.20	37.	Jordan	87.17
38.	Israel	72.88	38.	Bulgaria	77.18	38.	New Zealand	73.99	38.	Indonesia	86.83
39.	Japan	72.26	39.	Poland  	77.06	39.	Estonia	73.81	39.	Peru	86.38
40.	Chile	72.23	40.	Israel	76.48	40.	Slovenia	71.93	40.	Tunisia	86.02

Indeks globalizacji KOF

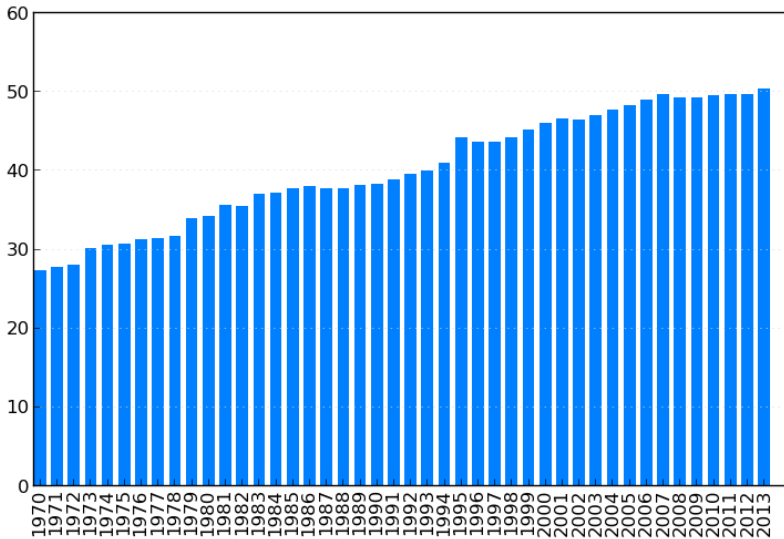
Europa



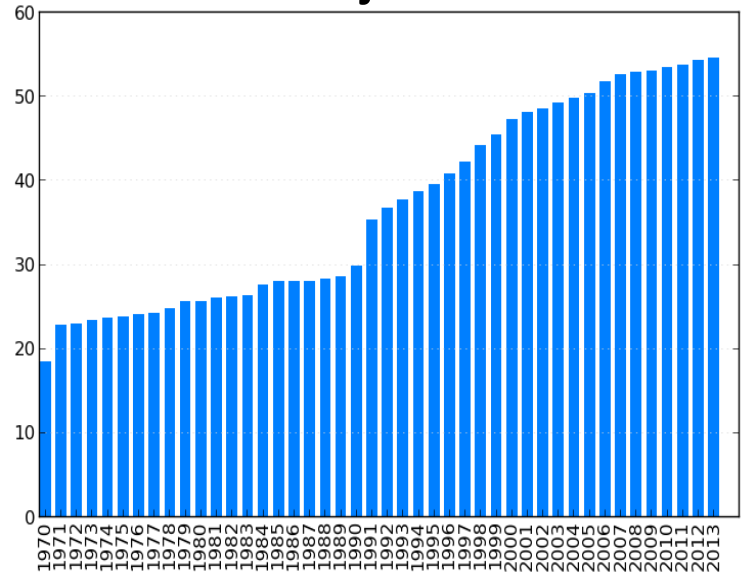
Afryka



Ameryka Północna

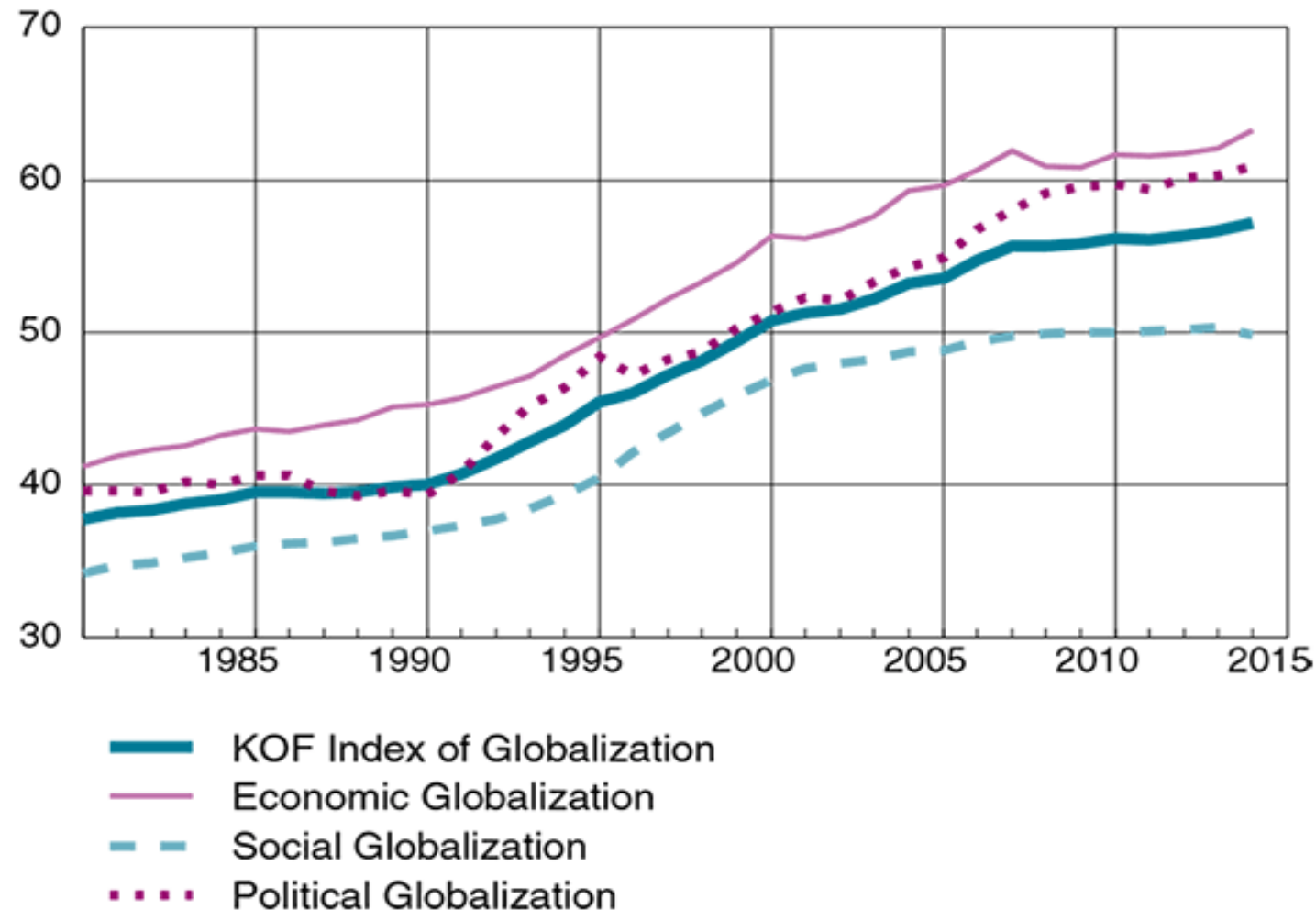


Azja



3 wymiary globalizacji (ekonomiczny, społeczny i polityczny) w indeksie KOF

Graph 1
KOF Index of Globalization Worldwide



Indeks CSGR

- Indeks CSGR powstał dzięki współpracy Bena Lockwooda i Michele Redoano w Centrum Studiów Globalizacji i Regionalizacji Uniwersytetu Warwick.
- Pomysłodawcy stworzyli indeks na podstawie 16 wskaźników oraz użyli innych wag niż twórcy poprzednich indeksów.
- Wykorzystano kulturowe wskaźniki globalizacji.

Global Competitiveness Index

- pomiar konkurencyjności międzynarodowej za pomocą indeksu,
- początkowo opierał się na dziewięciu wymiarach nazwanych filarami,
- Od 2006r. GCI bazuje na dwunastu filarach pogrupowane w trzy wymiary, tj.: warunki podstawowe, czynniki wzrostu efektywności oraz innowacje.

L.p.	Indeks globalizacji „Foreign Policy”	Indeks globalizacji KOF	Indeks globalizacji CSGR
1.	Irlandia	Belgia	Singapur
2.	Singapur	Austria	Belgia
3.	Szwajcaria	Szwecja	Kanada
4.	Holandia	Wielka Brytania	Wielka Brytania
5.	Finlandia	Holandia	USA
6.	Kanada	Francja	Austria
7.	USA	Kanada	Szwecja
8.	Nowa Zelandia	Szwajcaria	Szwajcaria
9.	Austria	Finlandia	Francja
10.	Dania	Czechy	Dania
11.	Szwecja	Dania	Irlandia
12.	Wielka Brytania	Irlandia	Niemcy
13.	Australia	Portugalia	Włochy
14.	Czechy	Hiszpania	Malczja
15.	Francja	Niemcy	Finlandia
16.	Portugalia	Singapur	Australia
17.	Norwegia	Węgry	Holandia
18.	Niemcy	Australia	Nowa Zelandia
19.	Słowenia	USA	Rosja
20.	Malczja	Włochy	Korea Południowa

Grupa G7

- **G7** to nazwa grupy złożonej z siedmiu najbardziej wpływowych państw świata. W jej skład wchodzi: Stany Zjednoczone, Japonia, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Włochy oraz Kanada. Pełnoprawnymi uczestnikami obrad są także przedstawiciele Unii Europejskiej. W okresie od 1994 do 2014 grupa nazywana była G8 ze względu na członkostwo Rosji, lecz w 2014, po przyłączeniu Krymu do Rosji, jej przynależność została zawieszona.
- Ze względu na fakt, że nie wszystkie najbogatsze i najbardziej wpływowe państwa należą do **G7**, organizowane są także spotkania G7+5, na które zapraszani są dodatkowo przedstawiciele Chin, Brazylii, Indii, Meksyku i Republiki Południowej Afryki.
- Spotkania organizowane przez grupę noszą nazwę szczytów, a poruszane na nich tematy obejmują zarówno kwestie gospodarcze oraz handlowe, jak i bezpieczeństwa czy środowiska.
- **G7** nie jest organizacją międzynarodową, więc podejmowane na szczytach decyzje nie są formalne, nie stanowią prawa, a jedynie wskazują oczekiwany kierunek rozwoju.

Grupa G20

- W skład tej grupy wchodzi Arabia Saudyjska, Argentyna, Australia, Brazylia, Chiny, Francja, Meksyk, Niemcy, Republika Południowej Afryki, Rosja, Stany Zjednoczone, Francja, Indie, Indonezja, Japonia, Kanada, Korea Południowa, Turcja, Unia Europejska, Wielka Brytania oraz Włochy.
- Grupa G20 powstała w 2008r. aby rozmowy dotyczące światowej gospodarki i rozwoju nie były prowadzone z pominięciem państw rozwijających się. Jest to nieformalna grupa. Kraje G20 wytwarzają ponad 80 % światowego PKB, mieszka w nich 2/3 całej populacji świata.
- **Szczyt grupy G20 odbył się 07.07.2017r. W Hamburgu.** Grupie G20 przewodniczyły w tym roku Niemcy. Swojemu przewodnictwu nadali hasło "kształtowanie zglobalizowanego świata,,.

Organizacje międzynarodowe

• Organizacje międzynarodowe to trwałe stowarzyszenia uczestników stosunków międzynarodowych. Dzielą się one na międzynarodowe organizacje rządowe, które muszą mieć minimum trzy suwerenne państwa członkowskie, oraz być powołane na mocy umowy międzynarodowej, oraz pozarządowe, funkcjonujące zgodnie z wewnętrznymi statutami i regulaminami. Wyróżnia się 3 główne funkcje organizacji: kontrolną, regulacyjną i operacyjną.

1. **Funkcja kontrolna** polega na badaniu stanu faktycznego sytuacji w państwach członkowskich, a następnie porównywaniu go z przyjętymi normami. Umożliwia to efektywne przystosowanie do przyjętych ogólnie wzorców zachowania i procesów zachodzących wśród uczestników stosunków międzynarodowych.

2. **Funkcja regulacyjna** polega na tworzeniu norm i wzorców zarówno moralnych, jak i politycznych czy prawnych. Mają one regulować postępowanie państw członkowskich. W sferze zewnętrznej oznacza to realizację istniejących umów międzynarodowych, a także tworzenie aktów prawotwórczych i współtworzenie, jako jedna ze stron, umów o charakterze międzynarodowym.

3. **Funkcja operacyjna** to bezpośrednie świadczenie usług przez organizację. Opierają się one na decyzjach podjętych na podstawie wewnętrznych procedur decyzyjnych, a do realizacji usług wykorzystywane są zasoby ludzkie i materialne, jakimi organizacja dysponuje. Przykładami mogą być wydawane tłumaczenia i biuletyny, czy praca badawcza nad zagadnieniami objętymi przez cele danej organizacji.

Przykłady organizacji międzynarodowych

Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW)

- MFW formalnie powstał w grudniu 1945 roku, po podpisaniu porozumienia przez 29 państw członkowskich, lecz zaczął funkcjonować blisko półtora roku później.
- Jego główną rolą było oddziaływanie na kursy walutowe oraz na system płatności w skali międzynarodowej. Miało to na celu efektywne i pewne pobudzenie handlu na arenie międzynarodowej.
- MFW jest instytucją finansową opierającą swoje działanie na funkcjach regulacyjnych, kredytowych, konsultacyjnych i kontrolnych.
- Organizacja wykonuje operacje takie jak udzielanie niskooprocentowanych pożyczek krajom ze złą sytuacją finansową oraz świadczenie pomocy technicznej. Usługi te mają gwarantować osiągnięcie głównego celu MFW, czyli stabilizację kursów i ekspansję wzrostu gospodarczego.

Przykłady organizacji międzynarodowych

Grupa Banku Światowego

- W skład Grupy wchodzi pięć organizacji, z których najważniejszą jest Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju, nazywany również Bankiem Światowym.
- Utworzony w 1944r., jego głównym celem była pomoc państwom europejskim w odbudowie po drugiej wojnie światowej. Obecnie jego misją jest walka z ubóstwem i głodem na świecie.
- Do zadań Banku Światowego należą:
 1. Walka z chorobami rozumiana jako zapewnienie szczepień, opieki medycznej i niezbędnej edukacji,
 2. Ochrona środowiska, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych
 3. Poprawa warunków życia ludzi żyjących w skrajnym ubóstwie,
 4. Działania zapewniające szerszy dostęp do edukacji,
 5. Pomoc doradcza i analityczna, między innymi w sferze wydatków publicznych.

Pozytywne i negatywne skutki globalizacji – społeczno - kulturowe

źródło: opracowanie Cezary Koziółkiewicz

Tab.1 Pozytywne i negatywne skutki globalizacji: społeczno-kulturowe

POZYTYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI	NEGATYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI
Wzrost akceptacji dla innych kultur, wyznań czy obyczajów	Zanikanie języków lokalnych poprzez szerzenie się języka angielskiego
Dostępność masowo produkowanych dóbr na całym świecie np. Coca Cola	Ludzie kupują te same rzeczy na całym świecie
Łatwy dostęp do szukanych informacji i aktualności o otaczającym świecie	Zanikanie kultur lokalnych i zacieranie się wzorców moralnych
Zwiększenie kwalifikacji kadry pracowniczej dużych koncernów. Muszą oni dorównywać pracownikom z krajów ojczystych danej firmy.	
Uproszczona komunikacja między ludźmi na całym świecie za sprawą wysoko rozwiniętej technologii komunikacyjnej i rozpowszechnionej znajomości języka angielskiego.	

Pozytywne i negatywne skutki globalizacji – gospodarcze

źródło: opracowanie Cezary Koziółkiewicz

Tab.2 Pozytywne i negatywne skutki globalizacji: gospodarcze

POZYTYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI	NEGATYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI
Wyjazdy za granice w poszukiwaniu lepszych zarobków	Podatność krajów na kryzysy gospodarcze
Zabezpieczenia finansowe firm dzięki inwestycjom zagranicznym	Tworzenie monopolów przez międzynarodowe konsorcja
Zakładanie przedsiębiorstw w krajach, które oferują najlepsze warunki	Wypieranie lokalnych produktów przez produkowane na skale masową
Niższe ceny spowodowane: - konkurencją różnych przedsiębiorstw produkujących produkty tego samego rodzaju, - masową produkcją dóbr	Niemożność przebicia się na rynku firm małych i średnich
Zmniejszenie bezrobocia i wzrost poziomu życia obywateli w państwach w których zakładane są oddziały firm	Odprowadzanie większości podatków przez zagraniczne firmy do ich macierzystych krajów
Dzięki prostej wymianie handlowej powstają duże korporacje	Ulgi finansowe często przyznawane tylko międzynarodowym inwestorom
	Przenoszenie produkcji do krajów w których jest ona najbardziej opłacalna

Pozytywne i negatywne skutki globalizacji – technologiczne

źródło: opracowanie Cezary Koziółkiewicz

Tab.3 Pozytywne i negatywne skutki globalizacji: technologiczne

POZYTYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI	NEGATYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI
Ogólny dostęp wysokiej technologii w większości krajów na świecie	Duża częstotliwość występowania przestępstw internetowych
Dostarczanie aktualnych informacji i wiadomości do ludzi na całym świecie	Ryzyko utraty prywatności osób korzystających m.in. z takich portali jak Facebook
Szybki rozwój transportu	Pozbywanie się urzędzeń nie spełniających obecnych wymagań krajów wysoko rozwiniętych poprzez wysyłanie ich do krajów rozwijających się

Pozytywne i negatywne skutki globalizacji – polityczne

źródło: opracowanie Cezary Koziółkiewicz

Tab.4 Pozytywne i negatywne skutki globalizacji: polityczne

POZYTYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI	NEGATYWNE SKUTKI GLOBALIZACJI
Tworzenie unii politycznych	Unie państwowe ograniczają wolność decyzji na szczeblu państwowym, krajów członkowskich
Zacieśnianie stosunków międzynarodowych	Umacnianie się roli państw wysoko rozwiniętych
Lepsze stosunki między państwami	Rola krajów biednych staje się jeszcze mniejsza
Dążenie do utrzymania pokoju na świecie	Wywieranie presji na krajach rozwijających się
	Występowanie korupcji w krajach w których znajdują się inwestycje dużych spółek
	Występowanie zjawiska terroryzmu
	Niekontrolowane migracje obywateli krajów