

»»» Główne pojęcia

Global Compact program samoregulacji przyjmowany dobrowolnie i publicznie przez firmy; inicjatywa byłego Sekretarza Generalnego ONZ, Kofiego Annana, stanowiąca wezwanie skierowane do świata biznesu, by międzynarodowe korporacje stosowały we wszystkich sferach swojej działalności dziesięć fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałania korupcji.

Interesariusze (stakeholders) - grupy lub jednostki, które mogą wpływać na działanie lub są pod wpływem działania przedsiębiorstwa za pośrednictwem jego produktów, strategii i procesów wytwórczych, systemów zarządzania i procedur.

Inwestycje społeczne (corporate community investment) to nowoczesne podejście do aktywności społecznej firm, oznacza odejście przez firmę od jednorazowych dotacji i reaktywnego odpowiadania na prośby o wsparcie na rzecz długoterminowej strategii zaangażowania społecznego, opartej na partnerstwie z wybranymi organizacjami na rzecz określonych problemów społecznych, wybieranych i uznawanych przez firmę za istotne.

Marketing zaangażowany społecznie (cause related marketing, CRM) kampanie CRM pozwalają generować pomysły dotyczące współpracy firm i organizacji społecznych przez wykorzystanie siły marki i narzędzi marketingu; jest to zatem działalność komercyjna prowadzona przez firmę, uwzględniająca cele marketingowe firmy oraz potrzeby społeczne łącznie; umożliwia wykreowanie produktu, usługi lub wizerunku firmy, przynosząc jednocześnie korzyść wspieranej sprawie lub organizacji społecznej.

Raport społeczny (social report, csr report) - regularnie publikowany raport stanowiący sprawozdanie z realizacji strategii

⁶³ W CSR Good Company Ranking 2007, Danone zajmowała 4. miejsce.

odpowiedzialności społecznej organizacji, obejmujący jej założenia, sposoby realizacji programów i ich wyniki; coraz powszechniejszym standardem do raportowania rezultatów są wskaźniki *GRI (global reporting initiative)*, uwzględniające ekonomiczne, społeczne oraz ekologiczne aspekty działań firmy.

Recykulacja odpadów/segregacja odpadów - proces zagospodarowywania odpadów, powstających w wyniku produkcji i konsumpcji; recykulacja, dzięki powtórnemu przetworzeniu i wykorzystaniu odpadów, ma na celu ograniczenie ich negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

Społeczna odpowiedzialność organizacji (corporate social responsibility, CSR) - strategia zarządzania i rozwoju firmy, budowana na uznawanych przez nią wartościach, która uwzględniając potrzeby kluczowych interesariuszy i szeroko rozumianego otoczenia firmy pozwala minimalizować ryzyko i osiągnąć długofalowe korzyści biznesowe; umiejętność prowadzenia przedsiębiorstwa w taki sposób, aby zwiększyć jego pozytywny wkład w życie społeczeństwa, a jednocześnie minimalizować negatywne skutki własnej działalności; sposób, w jaki firma na co dzień traktuje uczestników procesu rynkowego (czyli swoich interesariuszy): klientów i partnerów biznesowych, pracowników, społeczność lokalną.

Wolontariat pracowniczy polega na dobrowolnym zaangażowaniu pracowników firmy w działalność na rzecz osób prywatnych lub organizacji pozarządowych. Pracownicy-wolontariusze wykonują różnego rodzaju prace na rzecz wybranej organizacji, a firma wspiera ich przez zorganizowanie systemu takiej pomocy (możliwość zaangażowania w czasie pracy, pokrycie kosztów itd.).

Zaangażowanie społeczne (corporate community involvement) - różnorodne formy aktywności i zaangażowania firm na rzecz lokalnej społeczności czy ogółu społeczeństwa. Obejmuje różne metody zaangażowania firmy, takie jak: wsparcie finansowe, pomoc rzeczową, wolontariat pracowniczy. Zaangażowanie społeczne coraz częściej przekształca się w bardziej strategiczną formę wsparcia - inwestycje społeczne.