

Wydział Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

**Zestaw pytań do egzaminu
magisterskiego na kierunku**

**Turystyka i Rekreacja
II stopień**

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY - MAGISTERSKI **W ROKU AKADEMICKIM 2018/2019**

PYTANIA OGÓLNE

1. Definicja i rodzaje regionów turystycznych
2. Podział Polski na regiony turystyczne
3. Potencjał turystyczny Karpat
4. Potencjał turystyczny Wybrzeża Gdańskiego
5. Metody badań naukowych
6. Techniki badań naukowych
7. Omów metodę sondażu diagnostycznego
8. Sposoby zapisu przypisów i piśmiennictwa
9. Co rozumiesz pod pojęciem „polityka przestrzenna państwa”?
10. Szczeble planowania przestrzennego
11. Przestrzeń turystyczna i jej podział
12. Rodzaje prognoz w planowaniu turystycznym
13. Główne cele zagospodarowania turystycznego
14. Infrastruktura turystyczna
15. Wpływ marketingu na usługi turystyczne i rekreacyjne
16. Definicja marketingu usług i jego zakres w turystyce
17. Zastosowanie marketingu mix w turystyce
18. Adresaci marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych
19. Struktura produktu turystycznego
20. Klasyfikacja produktu turystycznego
21. Markowe produkty turystyczne
22. Motywy zakupu produktów turystycznych
23. Omów wspomagające narzędzia informatyczne w turystyce
24. Istota działalności przedsiębiorstwa turystycznego
25. Ilościowe i jakościowe cele przedsiębiorstwa turystycznego
26. Misja i wizja w przedsiębiorstwie turystycznym
27. System motywacyjny w przedsiębiorstwie turystycznym
28. Strategie cenowe stosowane w przedsiębiorstwie turystycznym
29. Organizacje i stowarzyszenia wspierające rozwój turystyki wiejskiej

30. Determinanty rozwoju turystyki wiejskiej
31. Wady i zalety rozwoju turystyki wiejskiej
32. Znaczenie Układu z Schengen w rozwoju turystyki
33. Obszar przygraniczny i transgraniczny
34. Wyjaśnij pojęcie Euroregion
35. Wymień przynajmniej pięć euroregionów polskich
36. Podstawowe cele działalności euroregionów w Polsce
37. Co należy rozumieć pod pojęciem „polityka turystyczna państwa”
38. Formy organizacyjne polityki turystycznej w Polsce – główni interesariusze
39. Rola i zadania Polskiej Organizacji Turystycznej
40. Miejsce i zadania gminy w tworzeniu lokalnego ruchu turystycznego
41. Główne zadania Światowej Organizacji Turystyki (WTO UN)
42. Rola władz samorządowych w rozwoju turystyki
43. Cele zarządzania terytorialnego w odniesieniu do turystyki
44. Proturystyczna działalność władz samorządowych
45. Podmioty lokalnej polityki turystycznej
46. Na czym polega polityka turystyczna władz samorządowych?
47. Omów podstawy prawne ochrony konsumenta w turystyce i rekreacji
48. Kiedy organizator turystyki jest uprawniony do podwyższenia ceny imprezy turystycznej?
49. Organizacje ochrony praw konsumenta
50. Tabela frankfurcka

PYTANIA – SPECJALNOŚCI

TURYSTYKA AKTYWNA I SPORT DLA WSZYSTKICH

1. Definicja i założenia treningu zdrowotnego
2. Korzyści uczestniczenia w treningu zdrowotnym
3. Sposoby poprawy aktywności fizycznej w społeczeństwie
4. Bilans energetyczny: podstawowe założenia i znaczenie w życiu człowieka
5. Ocena wydolności organizmu człowieka

6. Nowoczesne formy turystyki kwalifikowanej
7. Wybrane miejsca do uprawiania turystyki kwalifikowanej w Polsce
8. Przyczyny nieszczęśliwych wypadków w turystyce
9. Pozytywne i negatywne następstwa rozwoju turystyki
10. Turystyka ekstremalna i niekonwencjonalna
11. Pojęcie aktywności fizycznej
12. Korzyści zdrowotne aktywności fizycznej
13. Czynniki warunkujące zdrowie
14. Styl życia – pojęcie, składowe
15. Wpływ systematycznej aktywności fizycznej na organizm człowieka
16. Wymień formy aktywności fizycznej najbardziej wskazane dla osób starszych
17. Jakie elementy powinien brać pod uwagę instruktor dobierając grupie gry i zabawy ruchowe?
18. Jakie znasz plenerowe formy aktywności fizycznej?
19. Wymień środki uatrakcyjniające zajęcia rekreacyjne?
20. Jakie formy aktywności fizycznej kształtują wydolność organizmu?

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM

1. Podaj definicje gospodarki narodowej i wymień na jakie sektory się dzieli
2. Na czym polega oddziaływanie turystyki na inne sektory gospodarki narodowej
3. Podaj definicję gospodarki turystycznej wg Gaworeckiego
4. Jakich przedsiębiorców wyróżniamy wg ustawy o usługach turystycznych z 29.08.1997 r.
5. Wymień rodzaje przedsiębiorstw turystycznych wg kryterium formy organizacyjno-prawnej
6. Pionier nowoczesnej Public Relations i jego nowatorstwo myślenia na temat społeczeństwa i informacji
7. Definicja Public Relations
8. Podstawowe elementy Public Relations
9. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa wg modelu Ansoffa
10. Funkcje marki w strategii przedsiębiorstwa

11. Strategie promocji (pull, push)
12. Istota i rola strategii w działaniu firmy
13. Definicje jakości
14. Koncepcje zarządzania jakością
15. Normy ISO w turystyce
16. Wymień dwa systemy używane w biurach podróży do sprzedaży biletów autokarowych
17. Czy posiadając system MerlinX możemy sprzedawać wszystkie oferty które w nim się znajdują?
18. Wymień przynajmniej cztery systemy używane w przedsiębiorstwach turystycznych
19. Co oferuje system Amadeus Polska?
20. Wyjaśnij: BB, HHB, FB, ALL